

Koordinator i Marketingut

Përgjegjësitë e punës:

- Koordinoni dhe ekzekutoni fushata marketingu që promovojnë iniciativat aktuale të kompanisë, prezantimin e produkteve dhe zhvillimin e tregut;
- Matni rezultatet e fushatave të marketingut;
- Identifikoni mundësitë për të avancuar njohjen e markës, angazhimin e klientit dhe ekspozimin ndaj klientit;
- Bashkëpunoni në të gjitha iniciativat e bazuara në web me synimin për të rritur ndërveprimin me klientët --- duke përfshirë mediat sociale, blogjet dhe e-blasts;
- Identifikoni dhe menaxhoni bazat e të dhënave të klientëve;
- Ndihmoni me zhvillimin e produktit, duke përfshirë dizajnimin dhe menaxhimin e prezantimit të produktit të ri;
- Mbledhni dhe analizoni të dhënat e marketingut;
- Përgatitni raporte mbi gjetjet dhe i paraqitni ato vizualisht si dhe interpretoni të dhënat komplekse në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme;

Kë po kërkojmë?

- Njerëz me ide të mahnitshme që pëlqejnë të buzëqeshin.
- Diplomë Bachelor ose Master në Marketing, Biznes ose fusha të ngjashme;
- Të paktën 2 vite përvojë pune në Marketing ose në lidhje me pozicionin;
- Aftësi të shkëlqyera organizative dhe komunikuese;
- Aftësi të shkëlqyera empatike dhe ndërpersonale;
- Aftësi të shkëlqyera analitike, për të vepruar me integritet, profesionalizëm dhe konfidencialitet;
- Njohuri të avancuara të punës për programet bazë kompjuterike, siç janë aplikacionet MS Office

Çfarë do t'ju ofrojmë?

- Paga e 13-të
- Sigurim shëndetsor
- Formimi profesional brenda dhe jashtë vendit
- Vakt ditor falas në KFC
- 20% zbritje për çdo blerje tjetër
- Ushqim dhe pije falas në zyrë
- Makina e firmes e disponueshme gjatë orarit të punës
- Pajisjet elektronike (telefon, laptop dhe të tjera)
- Kulturë e mrekullueshme e punës

Për të aplikuar, ju lutemi dërgoni CV-në tuaj në **adresën work@kfc-ks.com** – Tema: **Koordinator i Projektit të Marketingut**